

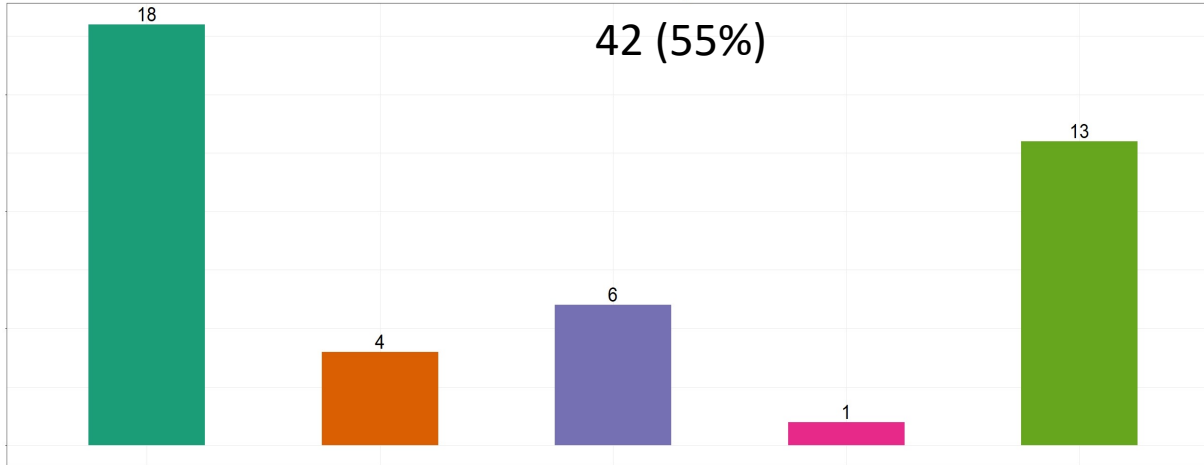
Presentazione per 5T: Sperimentazioni «Buoni mobilità» Statistiche viaggi monopattini in sharing 2021/2022;

Responsabile Scientifico: Angela Stefania Bergantino
angelastefania.bergantino@uniba.it

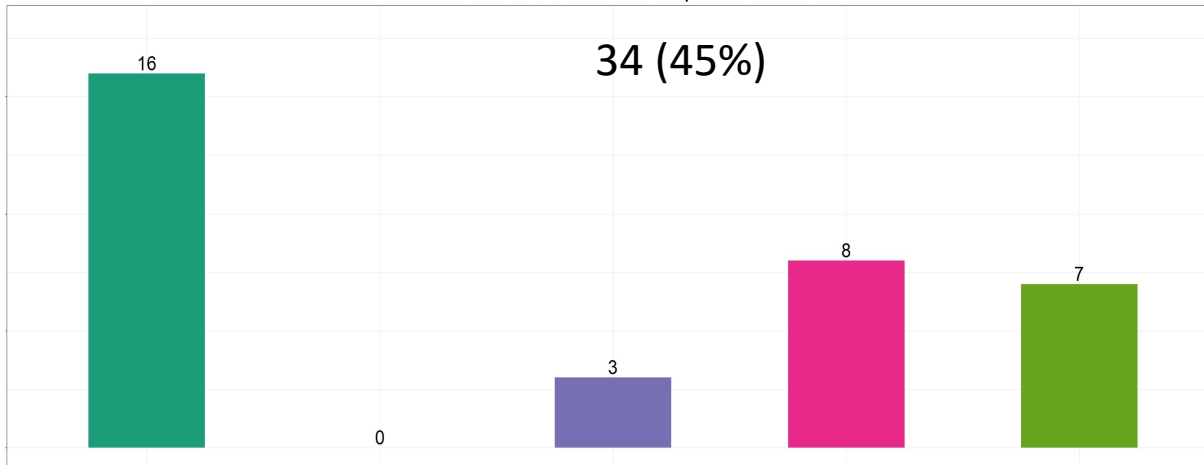
Team di ricerca: Mario Intini, Alessandro Gardelli

Hanno collaborato: Antonello Clemente e Alessandra La Tegola

Mezzi dichiarati utilizzati nel tempo libero - Uomini



Mezzi dichiarati utilizzati nel tempo libero - Donne



■ Car sharing
 ■ E-scooter in sharing
 ■ Monopattino in sharing
 ■ Taxi
 ■ Trasporto pubblico (bus, metro)

SPERIMENTAZIONE BUONI MOBILITA'

La sperimentazione “Buoni mobilità” prevede l'erogazione di buoni mobilità a selezionate categorie di utenti (n. Guidaccount rilasciati = 76), che si impegnano a rottamare l'autovettura privata ed utilizzare, attraverso l'acquisto di pacchetti, i servizi TPL e di mobilità condivisa fruibili attraverso una piattaforma MaaS in service.

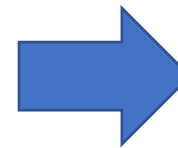
Men and women are different!

Le donne, nel tempo libero, preferiscono il taxi (23% vs 2%) e il car-sharing (47% vs 42%). L'e-scooter non sembra essere una opzione per il genere femminile (0% vs 9%). Oltre il 10% di scarto nell'utilizzo del TPL tra uomini e donne (20 vs 30 a favore degli uomini). Differenza ridotta nell'uso del monopattino.

SPERIMENTAZIONE BUONI MOBILITA'

<i>Modalità</i>	<i>Lavoro /studio</i>	<i>Tempo libero</i>
Car Rental	1	0
Car sharing	11	34
E-scooter in sharing	1	4
Monopattino in sharing	9	9
Taxi	2	9
Trasporto pubblico	49	20

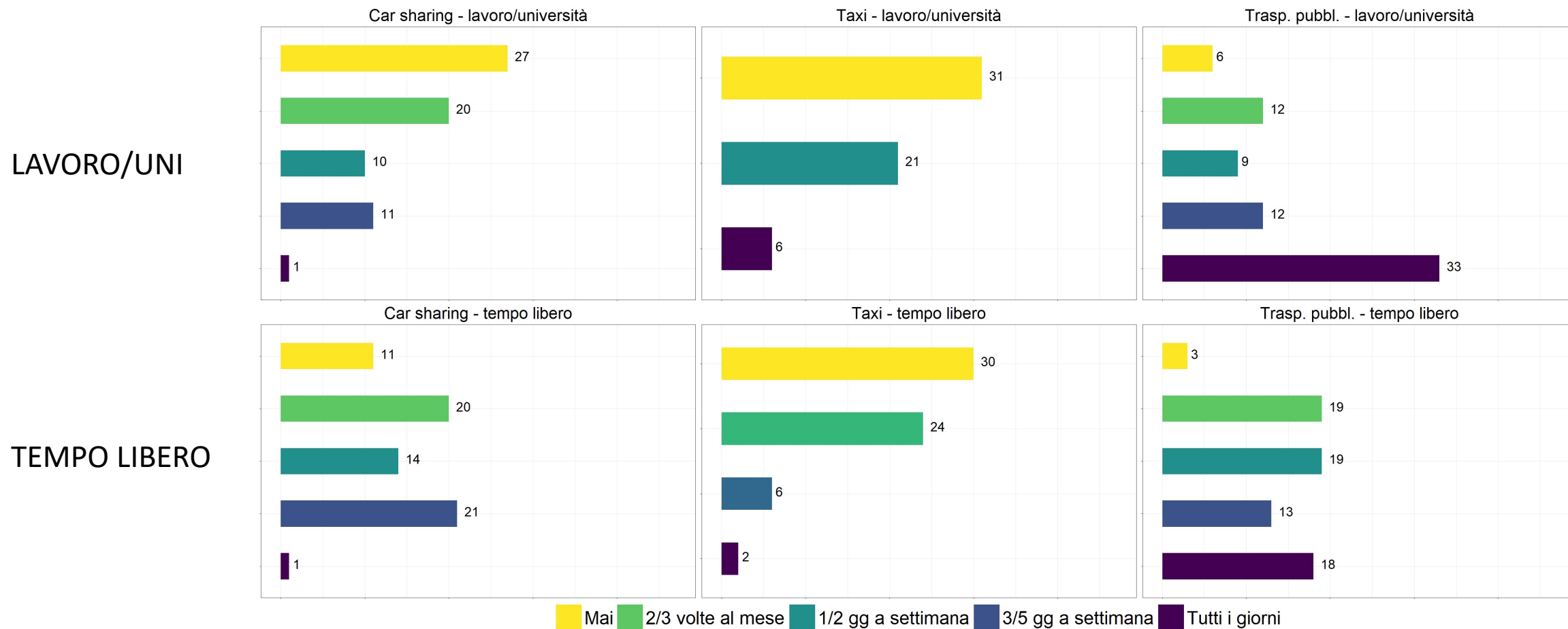
<i>Fasce d'età</i>	<i>Osserv.</i>
18-25	4
26-35	23
36-45	24
46-55	18
56 e oltre	8
<i>Totale</i>	<i>77</i>



Il car sharing è per il tempo libero, il TPL per il lavoro. Il monopattino è per tutto! L'e-scooter sembra essere residuale...
...ma cosa ci dicono i questionari?
Some inconsistencies!

SPERIMENTAZIONE BUONI MOBILITA'

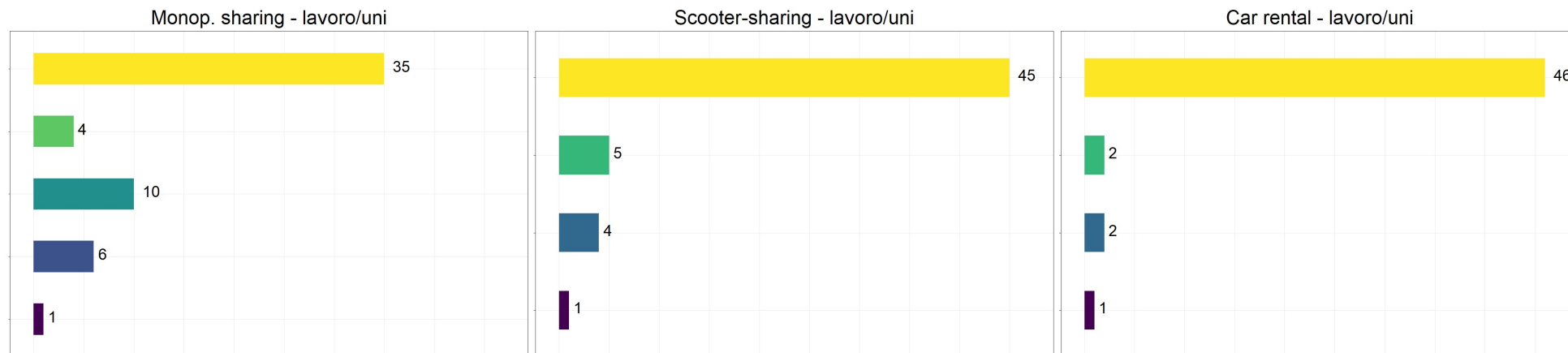
USO PER ATTIVITA' (QUESTIONARIO)



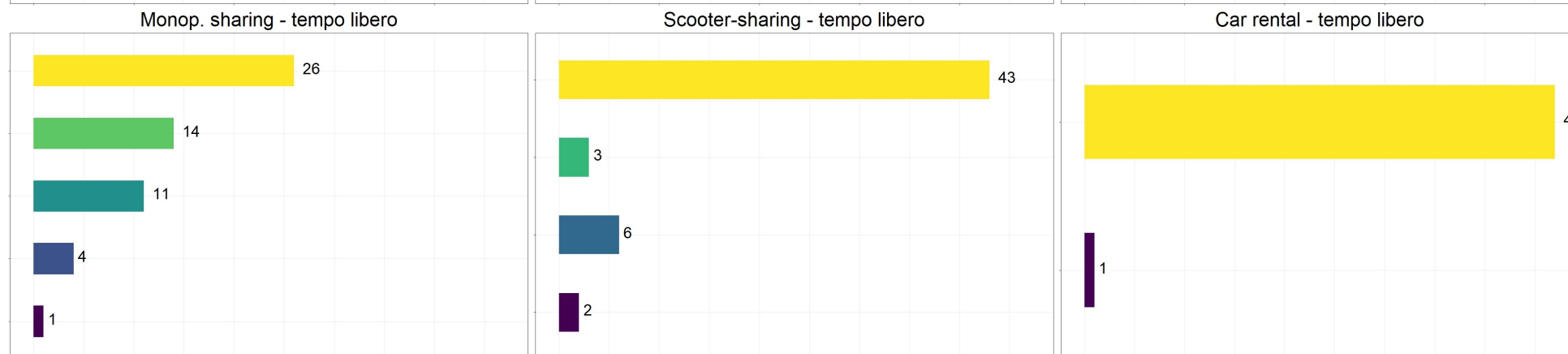
SPERIMENTAZIONE BUONI MOBILITA'

USO PER ATTIVITA' (QUESTIONARIO)(cont.)

LAVORO/UNI



TEMPO LIBERO



■ Mai
 ■ 2/3 volte al mese
 ■ 1/2 gg a settimana
 ■ 3/5 gg a settimana
 ■ Tutti i giorni

SPERIMENTAZIONE BUONI MOBILITA'

QUESTIONARIO (cont.)

Quali sono i fattori che incidono in maniera significativa sulla soddisfazione della sperimentazione?

A lato sono riportati i risultati del modello binomiale per studiare i fattori d'influenza:

- Quando i pacchetti risultano essere flessibili, risultano rendere i viaggi più sicuri e risultano diminuire i tempi di percorrenza, tali caratteristiche influenzano positivamente e significativamente la probabilità di essere molto soddisfatti del servizio.
- D'altro canto, l'aumento di indipendenza non risulta determinare un effetto positivo sulla massima soddisfazione finale e, come prevedibile, se l'applicazione risulta essere non stabile, la probabilità di essere molto soddisfatti del servizio diminuisce.

	<i>Variabile dipendente:</i> Massima soddisfazione del servizio (voto 5 su scala 1-5)
Curiosità	-0.553 (0.767)
Convenienza	2.097 (1.490)
Sostenibilità ambientale	1.452 (1.020)
Indipendenza	-3.435*** (1.292)
Flessibilità	5.011*** (1.881)
Il mio viaggio è diventato più sicuro	2.122** (0.880)
Minuti di viaggio ridotti; 0-5 minuti	5.014** (2.331)
Minuti di viaggio ridotti; 5-10 minuti	7.289** (2.907)
Minuti di viaggio ridotti; 10-15 minuti	4.910** (2.335)
Minuti di viaggio ridotti; oltre 15 minuti	11.520** (4.578)
APP in crash	-1.702** (0.806)
Constant	-31.165*** (10.218)
Osservazioni	63
Pseudo R ²	0.69
Log Likelihood	-13.677
Akaike Inf. Crit.	51.355

Note:

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Pacchetti	Valore €	n. pacchetti venduti	Trasporto pubblico	Monop. sharing	e-Scooter Sharing	Car rental	Car sharing	Taxi	Modalità offerte
1 "Single" ott 21	149,20	17	✓	✓	✓	✓	✓		5
2 "Coppia" ott 21	148,00	26	✓	✓		✓	✓	✓	5
3 "Famiglia" ott 21	148,00	20	✓	✓		✓	✓		4
4 "Exclusive" ott 21	150,00	14				✓	✓	✓	3
2 "Coppia" mar 21	152,00	13	✓	✓		✓	✓	✓	5
6 "Metro-smart" mar 21	148,80	8	✓		✓		✓		3
7 "No TPL" mar 21	151,20	5		✓	✓		✓	✓	3
8 "Trasportato" mar 21	152,00	17	✓					✓	2
9 "Famiglia 2.0" mar 21	152,00	13	✓	✓		✓	✓		4
10 "Winter" marzo 21	152,00	21	✓				✓	✓	3
2 "Coppia" giu 21	152,00	12	✓	✓		✓	✓	✓	5
6 "Metro-smart" giu 21	148,80	0	✓		✓		✓		3
8 "Trasportato" giu 21	152,00	18	✓					✓	2
9 "Famiglia 2.0" giu 21	152,00	13	✓	✓		✓	✓		4
10 "Winter" giu 21	152,00	30	✓				✓	✓	3
11 "Smr.night" giu 21	150,00	4		✓			✓		2

SPERIMENTAZIONE BUONI MOBILITA' SCELTA DEI PACCHETTI

Dalla scelta dei pacchetti possiamo osservare una conferma dei risultati precedentemente ottenuti dall'analisi della dichiarazione di mezzi utilizzati da parte degli individui. **Nello specifico:**

- 1) Lo **Scooter Sharing** rappresenta la modalità di trasporto meno scelta. Quindi potrebbe rappresentare un incentivo "negativo" nella scelta del pacchetto.
- 2) Il **TPL** riveste un ruolo fondamentale nella scelta (sia «dichiarata» sia «effettiva»). Infatti, i pacchetti che non offrono tale modalità sono i meno scelti.
- 3) Dai risultati si può ipotizzare che gli individui siano maggiormente interessati a pacchetti contenenti **TPL & Taxi**
- 4) **C'è costanza nella scelta dei pacchetti!** Tra la seconda e terza scelta dei pacchetti (marzo e giugno), più dell'80% degli utenti ha confermato lo stesso pacchetto.

INDICI DI CORRELAZIONE – NUMERO DI PACCHETTI SCELTI

Trasporto pubblico	0.43
Monopattini Sharing	-0.11
e-Scooter Sharing	-0.52
Car rental	0.2
Car sharing	-0.15
Taxi	0.43
Numero modalità offerte	0.21